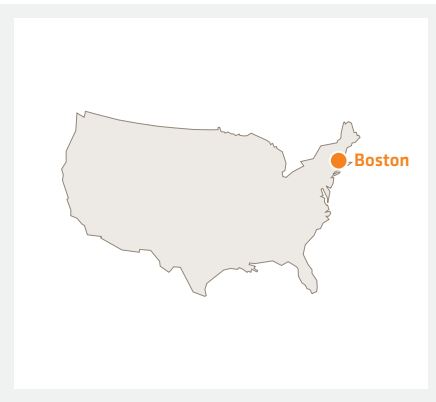


Lottery@adesso





50
LOTTERIE-
EXPERTEN

20
EINFÜHRUNGS-
PROJEKTE
ZENTRALSISTEME/TERMINALS

20
JAHRE LOTTERIE-
ERFAHRUNG



Beratung für Lotteriegesellschaften

adesso unterstützt Lotteriegesellschaften und Lotteriebetreiber/-veranstalter national und international bei der konsequenten Ausrichtung von Strategie, Organisation, Prozessen und Infrastruktur an die Kundenbedürfnisse und die Herausforderungen der Digitalisierung im Glücksspielmarkt.

-
- > IT-Strategie
 - > Technologie- und Architekturberatung
 - > IT-Beschaffung & Vergabeunterstützung
 - > Customer Relationship Management
 - > Projektmanagement
 - > Testmanagement/Qualitätssicherung
 - > Beratung Operator-Modell
 - > Assessment & Gestaltung von IT-Service-Prozessen
 - > Business Concept für neue Lotterien
 - > Mathematische Gutachten
-

CRM-Kundenerlebnis – Management im Fokus

Die individuelle Kundenansprache und das aktive Gestalten eines positiven Kundenerlebnisses an den Lotterie-Touchpoints sind für die Neukundengewinnung und – das ist fast noch wichtiger – für Bestandskundensicherung durch höhere Kundenbindung notwendig.

Ein besseres Verständnis der individuellen Kundenbedürfnisse ermöglicht es Lotterien, ihre Leistungen und Angebote gezielt für jeden Kunden zu gestalten. So erhöhen sie

die Zufriedenheit auf Kundenseite und schaffen nachhaltige Kundenbeziehungen.

adesso erarbeitet gemeinsam mit Lotterien Strategien und Maßnahmen, die eine 360°-Sicht auf den Kunden ermöglichen. Dies erlaubt ein verantwortungsbewusstes, aktives Management des Kundenerlebnisses und effizientes Marketing-Controlling – unter Berücksichtigung aller datenschutzrechtlicher (EU-DSGVO) Regelungen.



DATENQUELLEN



DATENSAMMLUNG



DATENANALYSE



DATENMANAGEMENT



CONTENT ENTWICKLUNGS-
MANAGEMENT



KAMPAGNE



INDIVIDUALISIERTE
KOMMUNIKATION

VERHALTEN

TRACKING

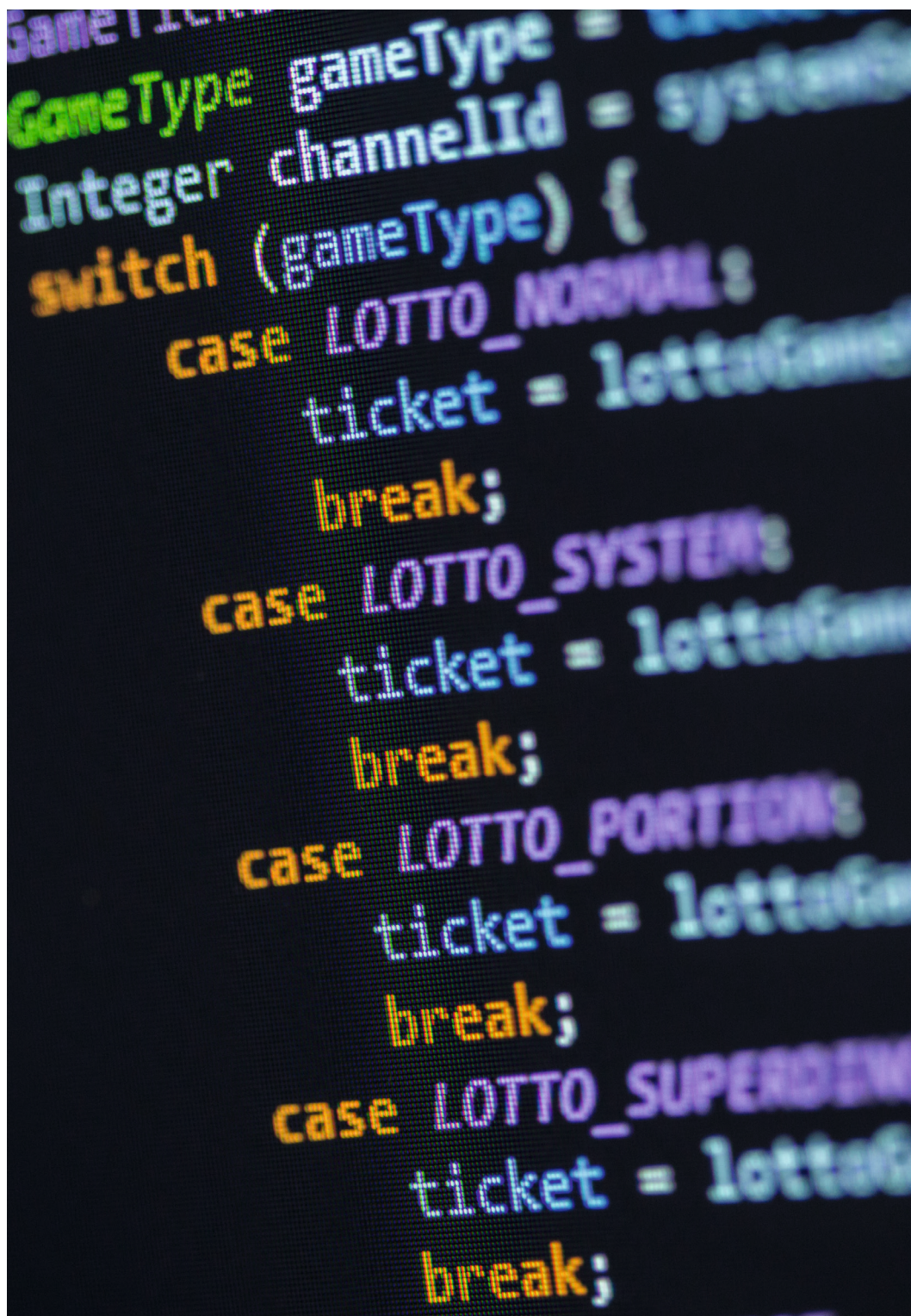
DATAWAREHOUSE

MACHINE LEARNING

OPERATIVES TARGETING

AUTOMATISIERTER INHALT

VERHALTEN

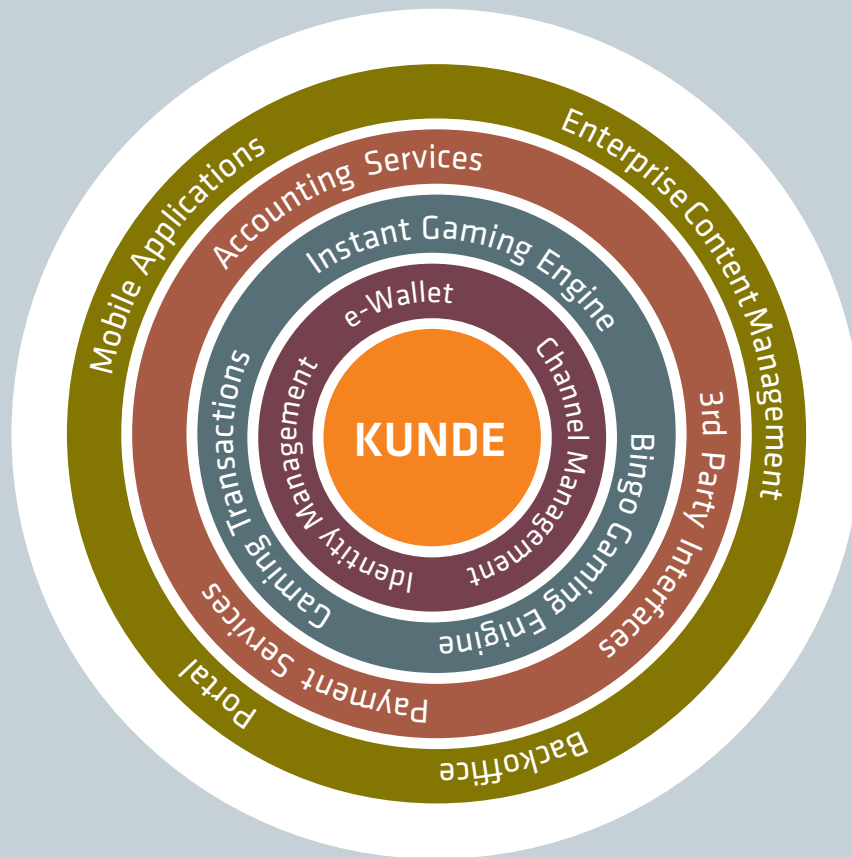


„Das ganzheitliche Konzept von adesso hat uns überzeugt. Die Kombination aus langjähriger Lotterie-Expertise sowie technischer und methodischer Kompetenz hat unser Projekt zum sicheren Erfolg geführt. Diese Mischung in Verbindung mit gradliniger, präziser Kommunikation macht das adesso-Team aus.“

Jochen Staschewski
Geschäftsführer Lotto Thüringen

in|FOCUS 360°

Passgenaue Lösungen
für eine kundenzentrierte
iGaming-Experience



in|FOCUS ³⁶⁰

> iGaming-Plattform
mit 360°-Kunden-
management

in|FOCUS
➤ Instant

> Online Instant
Gaming Engine

in|FOCUS
[Bingo]

> Multiroom
eBingo-Lösung

in|FOCUS
[Class]

> Lösung für
Klassenlotterien

in|CORE

> Lotterie-
transaktionskern

in|BOUND

> Anbindung von
gewerblichen
Spielvermittlern

FirstSpirit™

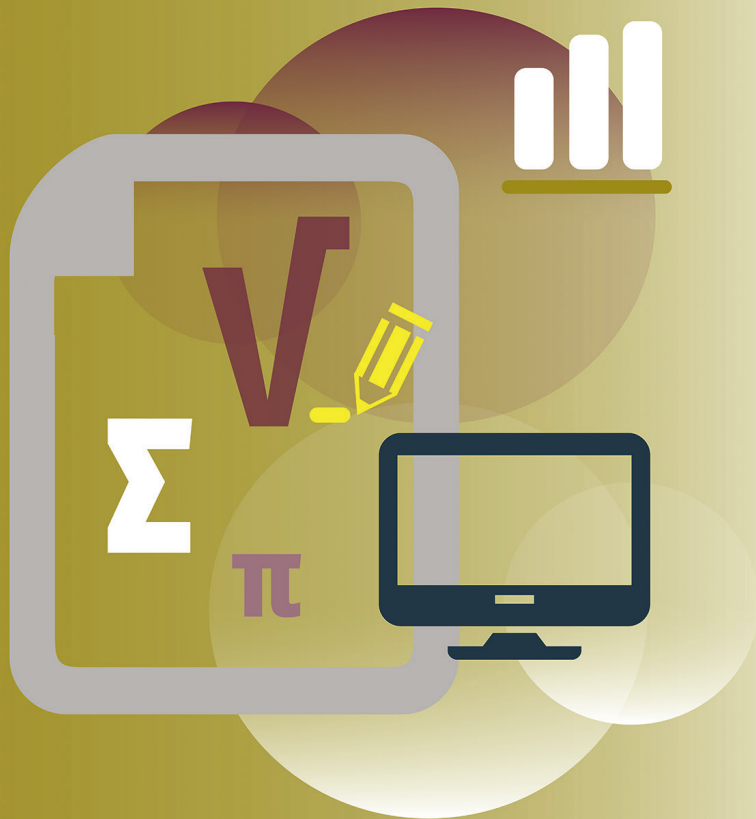
Enterprise Content Management



„Die Nachfrage nach Rubbellosen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Auf Basis einer speziellen Erlaubnis für den Online-Vertrieb der terrestrischen Rubbellose konnte die SLG ab 2017 nunmehr auch diesem Markttrend Rechnung tragen. Unser langjähriger IT-Partner adesso hat mit in|FOCUS instant eine verlässliche Ergänzung implementiert.

Das Projekt wurde innerhalb des Budgets und pünktlich abgeschlossen. Gerade im Vertrieb bundesweit einheitlich spielbarer Rubbellose sehen wir hier gute Chancen auf weitere marktfähige Angebote. Wir sind sicher, dass uns adesso auch weiterhin bei der Umsetzung solcher Produkte unterstützen wird.“

Dr. Siegfried Bohring
Stellvertretender Geschäftsführer Sachsenlotto



adesso SE

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
+49 231 7000-7000
+49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de



adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

